

Handelsutredning
Söderköping

2 december 2014

Henrik Vestin
Rickard Johansson

Om HUI Research

- Konsult- och forskningsverksamhet
- Handel, besöksnäring och samhällsekonomi
- Dotterbolag till Svensk Handel



Om projektet Handelsutredning Söderköping

Bakgrund

E22, Förbifart Söderköping



Om projektet Handelsutredning Söderköping

- Hur påverkas förutsättningarna för handel i Söderköpings kommun av konkurrensen från handeln i omkringliggande kommuner ?
- Finns det utrymme för mer handel och i sådana fall inom vilka branscher ?
- Vad är lämplig lokalisering av ny handel givet marknadsförutsättningarna i allmänhet och den nya dragningen av E22 i synnerhet ?
- Är det önskvärt att flytta en del av den befintliga handeln till ett annat geografiskt läge?
- Hur kan attraktiviteten i stadskärnan och staden ökas genom åtgärder inom områdena utbud, tillgänglighet, trivsel & trygghet samt samverkan och marknadsföring?

Agenda

- Trender i handeln
- Handeln i Söderköping
- Frågor och diskussion



A scenic photograph of a church tower with a dark roof and a small light on top, situated on the left. The tower is partially obscured by bare trees in the foreground. In the background, a large, leafy tree stands prominently. To the right, a body of water reflects the sky and the buildings. The sky is a mix of blue and orange, with several white contrails or smoke trails streaking across it. The overall atmosphere is calm and serene.

Trender i handeln

Detaljhandeln helåret 2013

646 mdr



250 000
anställda

40 000
butiker

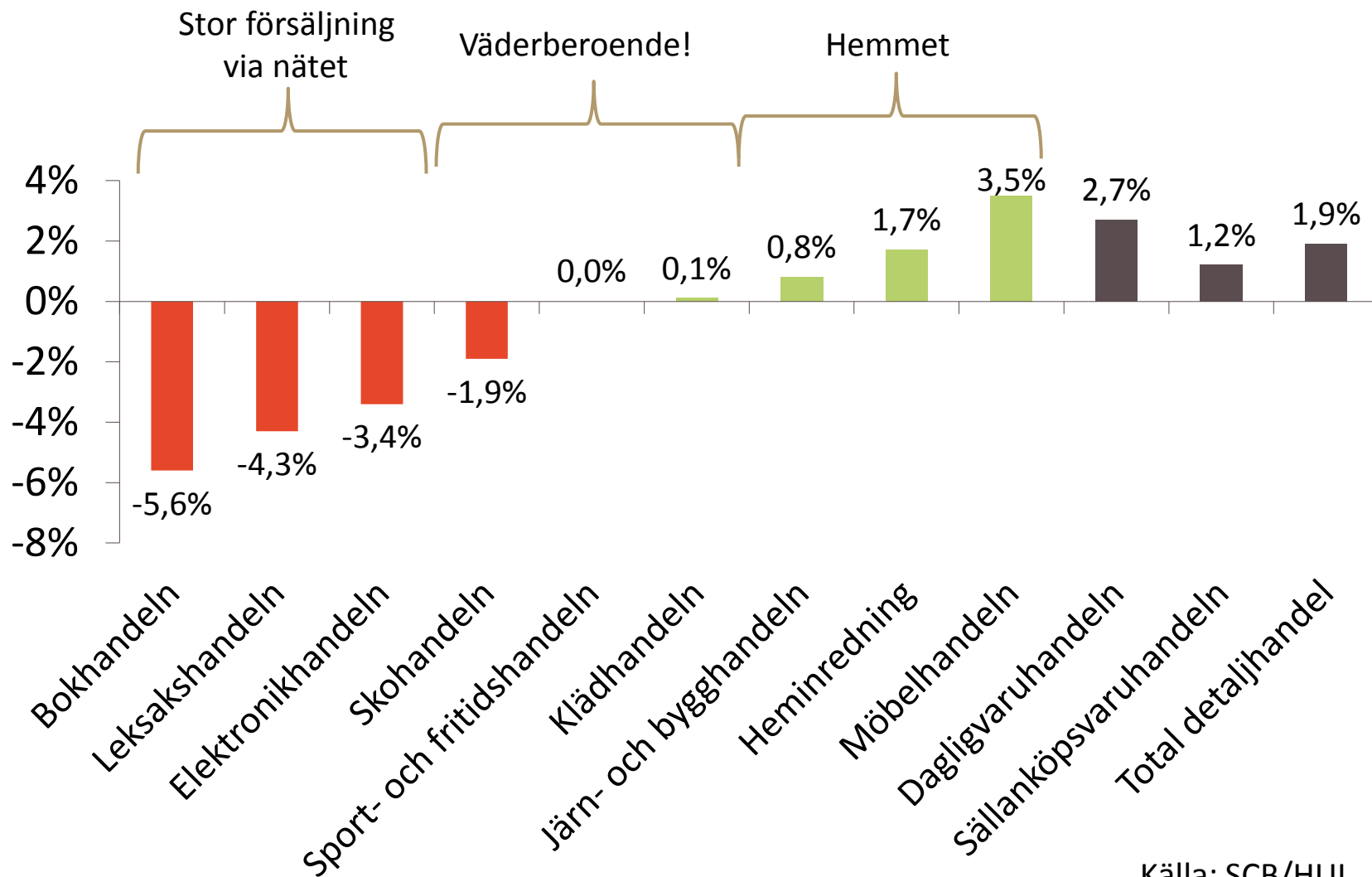
+1%



+3%



Utveckling helåret 2013



Källa: SCB/HUI

Detaljhandeln 2014

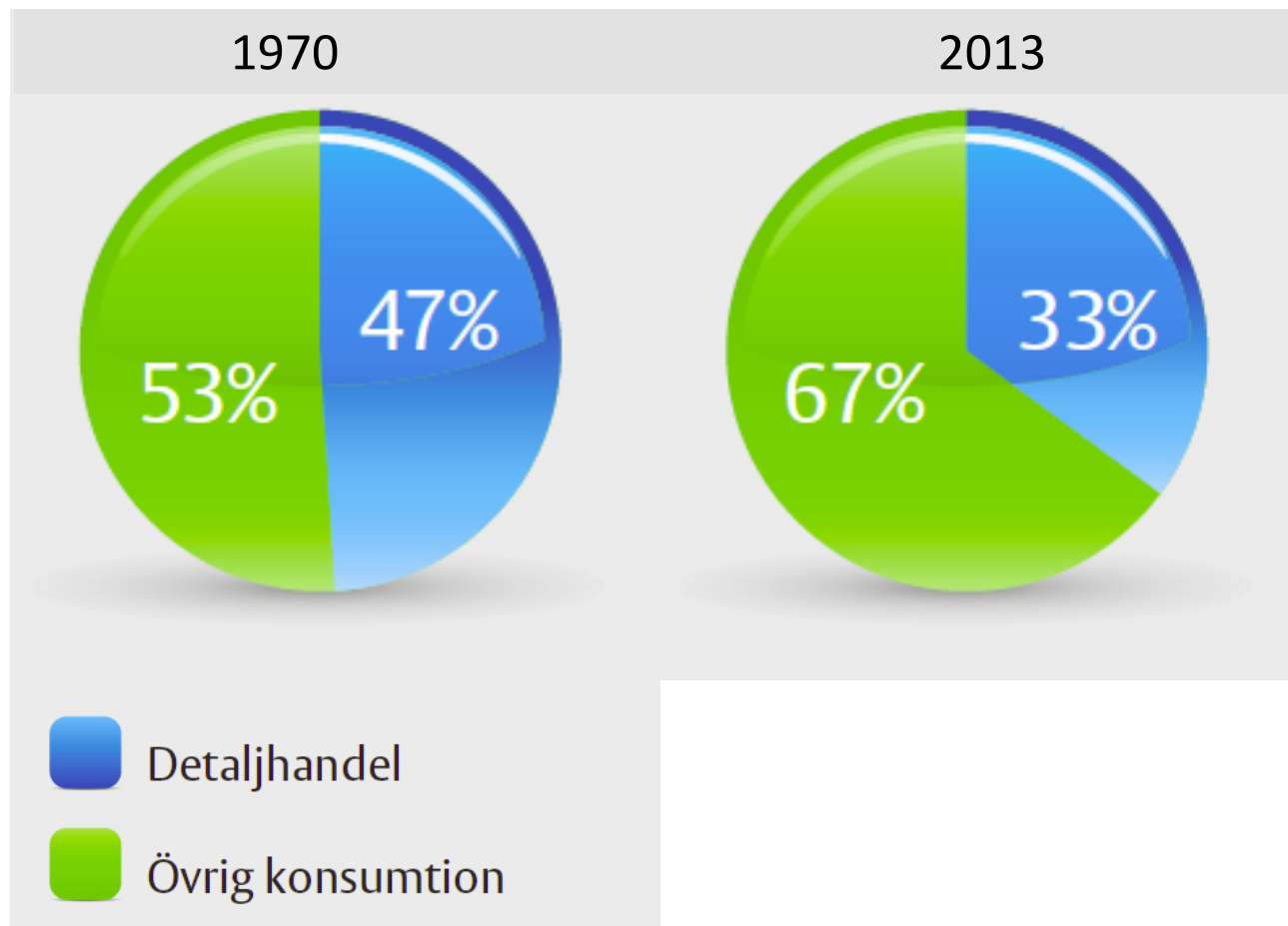
- Sällanköpshandelns försäljning har utvecklats något bättre än väntat.
- Dagligvaruhandelns försäljning har utvecklats något sämre än väntat
= Tecken på att vi nu är på väg ut ur lågkonjunkturen!



- Goda förutsättningar för konsumtion – köpstarka hushåll och konsumentförtroende uppåt.
- Antal varsel minskar (-26 % jmf. föregående år).
- Den låga räntan ger mer pengar i plånboken.
- Prognos för detaljhandelns totala försäljning 2014



Kampen om konsumtionskakan



Källa: SCB/HUI



Fler tjänster inom handeln



EN RIKTIG SVERIGEPREMIÄR

Nu kan du få dina fönster, tak, golv och dörrar levererade och monterade av oss. För dig som inte vill, kan eller har tid att fixa själv.

XL MONTERAT & KLART

VÅR PERSONAL SHOPPER



JENNY RAGNWALDH
Frilansande stylist & Personal Shopper



PLANTAGEN®

Trädgårdsskola hos Plantagen!

PLANTAGEN.

- HITTA DIN BUTIK
- SE VÅRT SORTIMENT
- SERVICE
- TIPSA EN VÄN
- ÄNDRA PROFIL
- AVREGISTRERA

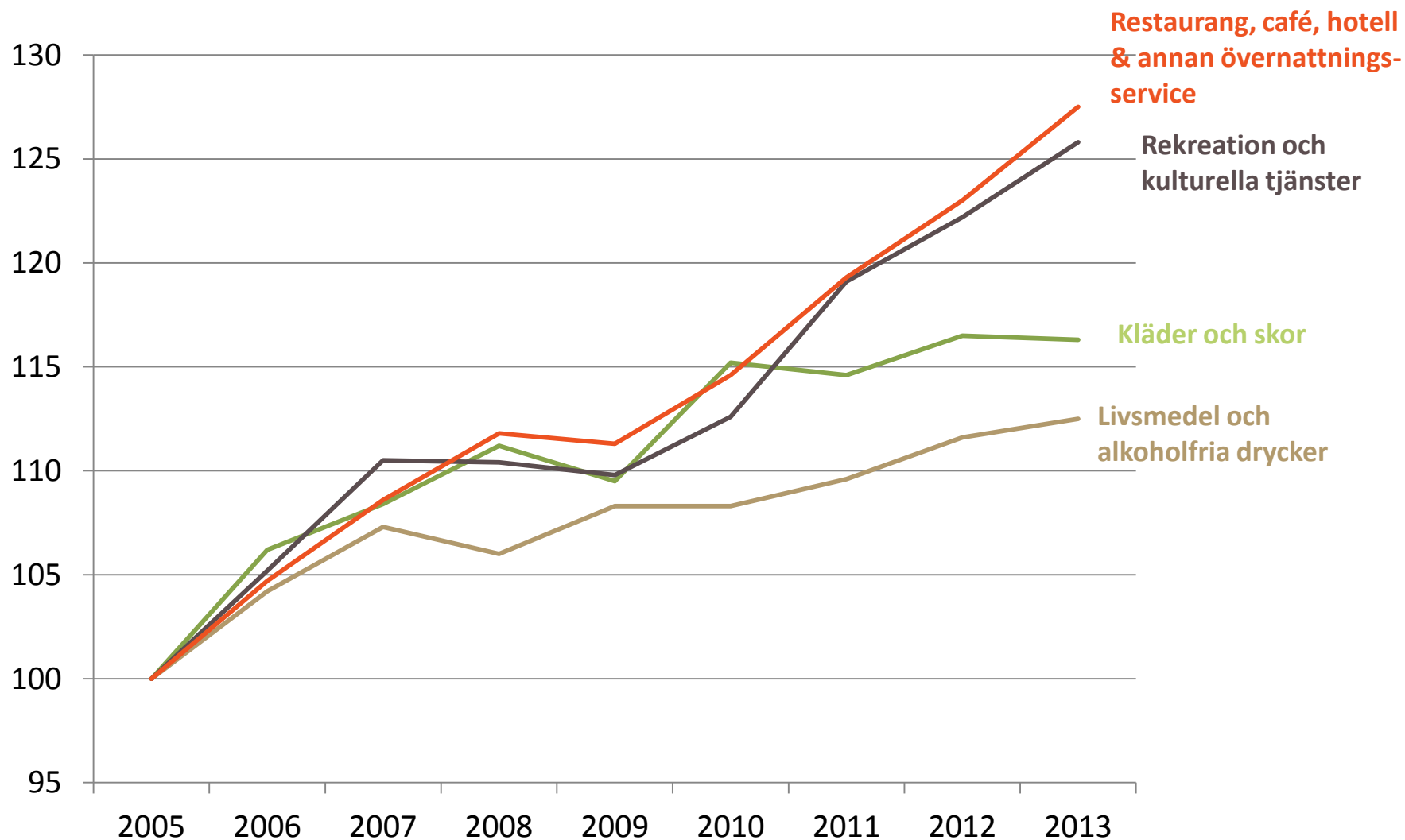
Trädgårdsskola

Ställ dina frågor och få tips och råd.
Få 15% rabatt på allt du handlar!
Endast för dig som är klubbmedlem!

KUNDKLUBBEN VÄXTHUSET

Nu har du chansen att lära dig mer om trädgård. Anmäl dig till våra informationskvällar som berör olika

Stark utveckling av tjänster



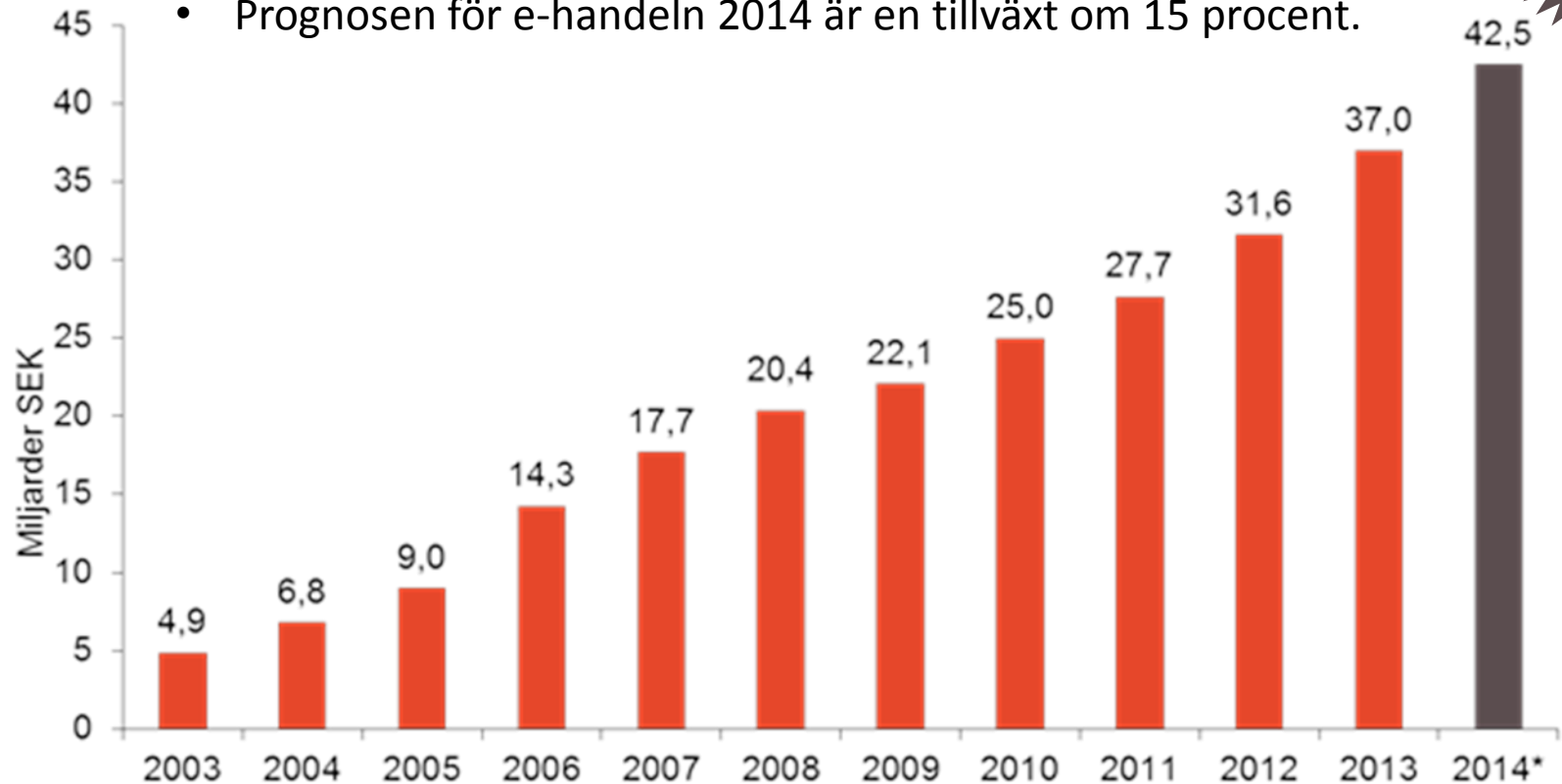
Volym, index 2005=100

E-handel



E-handel år 2014

- Stark tillväxt för; bygg- och leksakshandeln.
- Fortfarande liten matförsäljning på nätet – men växande.
- Prognosen för e-handeln 2014 är en tillväxt om 15 procent.



Källa: E-barometern, HUI

15%

E-branschernas mognad



En mognad hos företagen

AFTONBLADET

JULAFTON 1999

De blev lurade på sin julgran

Internetföretaget
levererade aldrig
Hundratals svenskar rasar i
dag mot e-handelsföretaget
LetsBuyIt.com.

Orsak: Julgranen de
beställde via internet
levererades aldrig.

– De där klantskallarna har
förstört vår julafton, säger





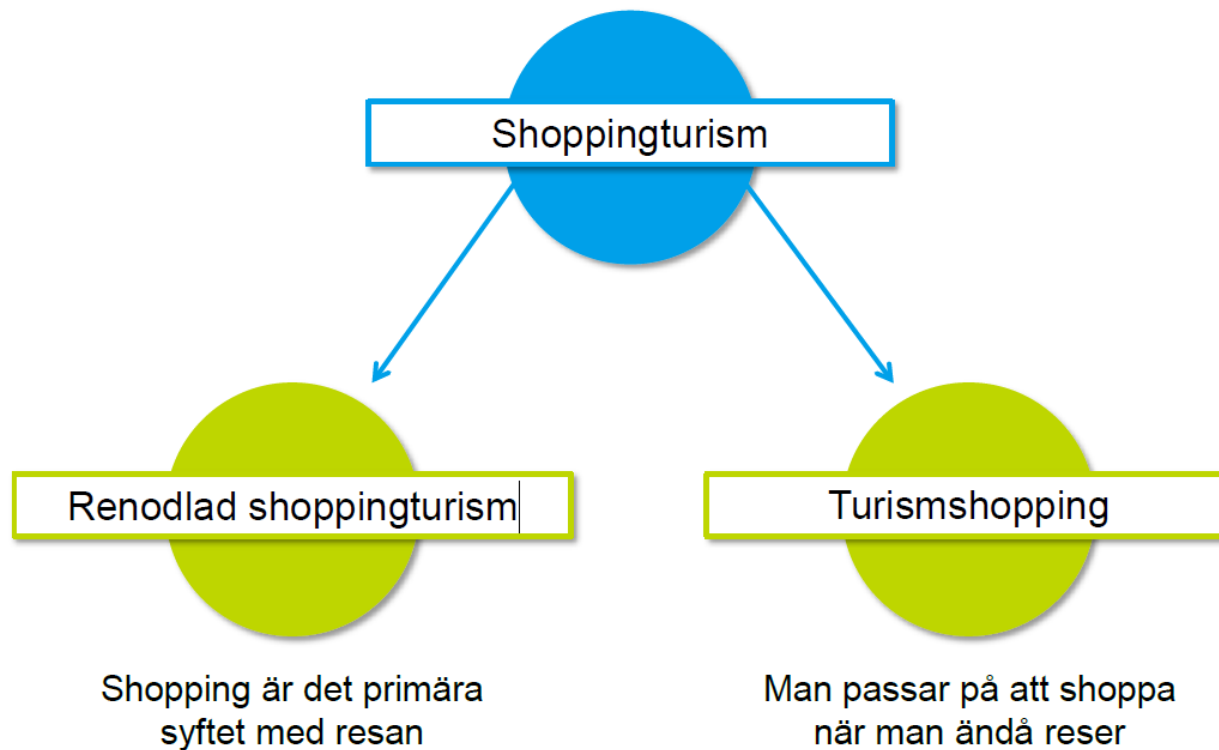
Regional konkurrens

- Omfattande konkurrens i omlandet.
- Stora handelsplatser blir ännu större – påverkar strukturen i hela regionen.
- Konkurrenten från de större orterna kommer fortsätta att hårdna.
- Även konkurrens inom en kommun och inom ett handelsområde



Handelns roll i besöksnäringen

Vad är vad?



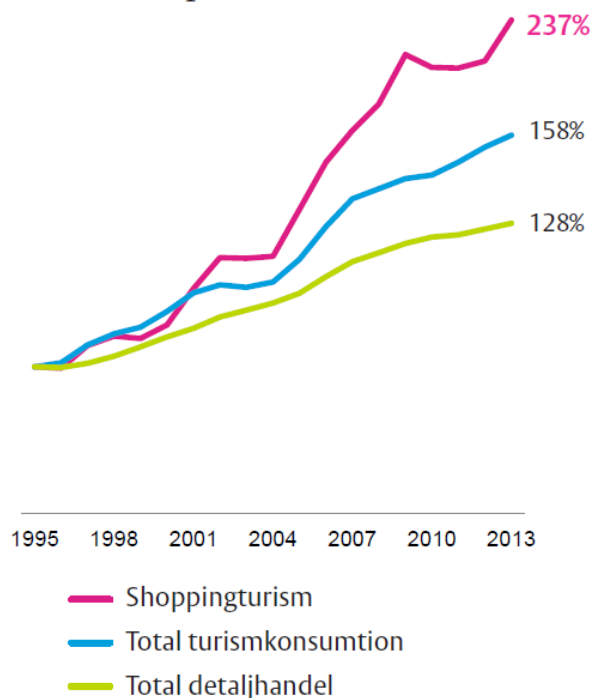
Källa: Svensk Handel, Shoppingturism i Sverige

Handelns roll i besöksnäringen

- Det globala resandet beräknas öka med 66 % - 2030.
- Sverige har högre tillväxt än övriga världen, högst i Norden.
- 16 miljoner utländska besök 2013.
- Svenskarnas turismkonsumtion har ökat med 63 % sedan år 2000.
- Svenska turister lägger 27 % av reskassan på shopping.
- Utländska turister lägger 46 % av reskassan på shopping.

Shoppingturismens tillväxt

Tillväxten i shoppingturismen har varit betydligt starkare än den totala turismkonsumtion och detaljhandeln under motsvarande period.

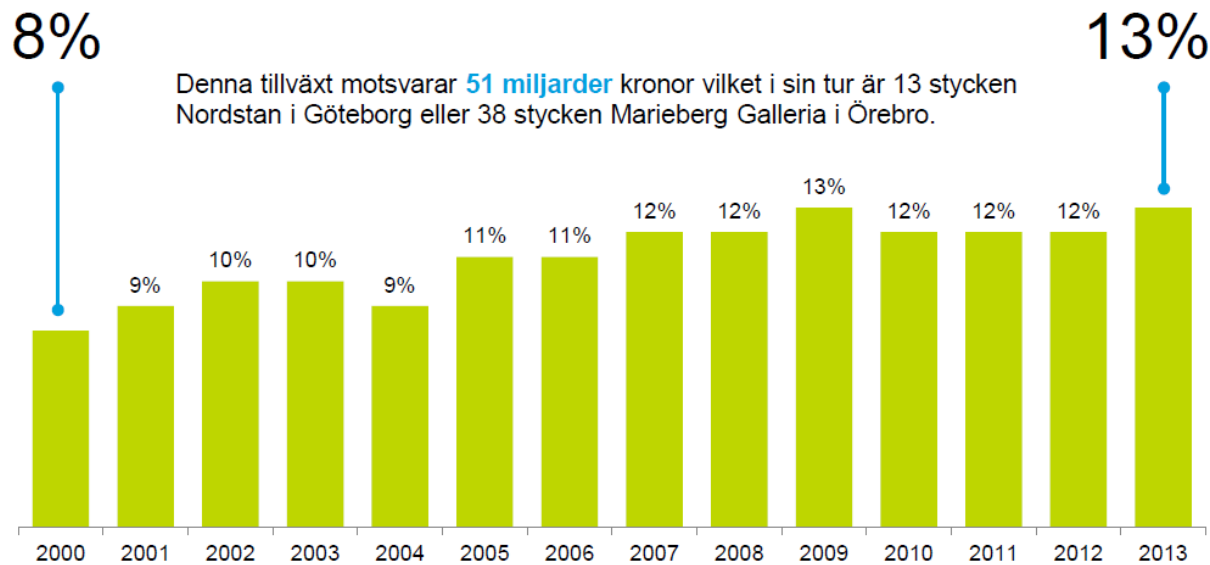


Källa: Svensk Handel, Shoppingturism

Handelns roll i besöksnäringen

Shoppingturismen blir allt viktigare för handeln

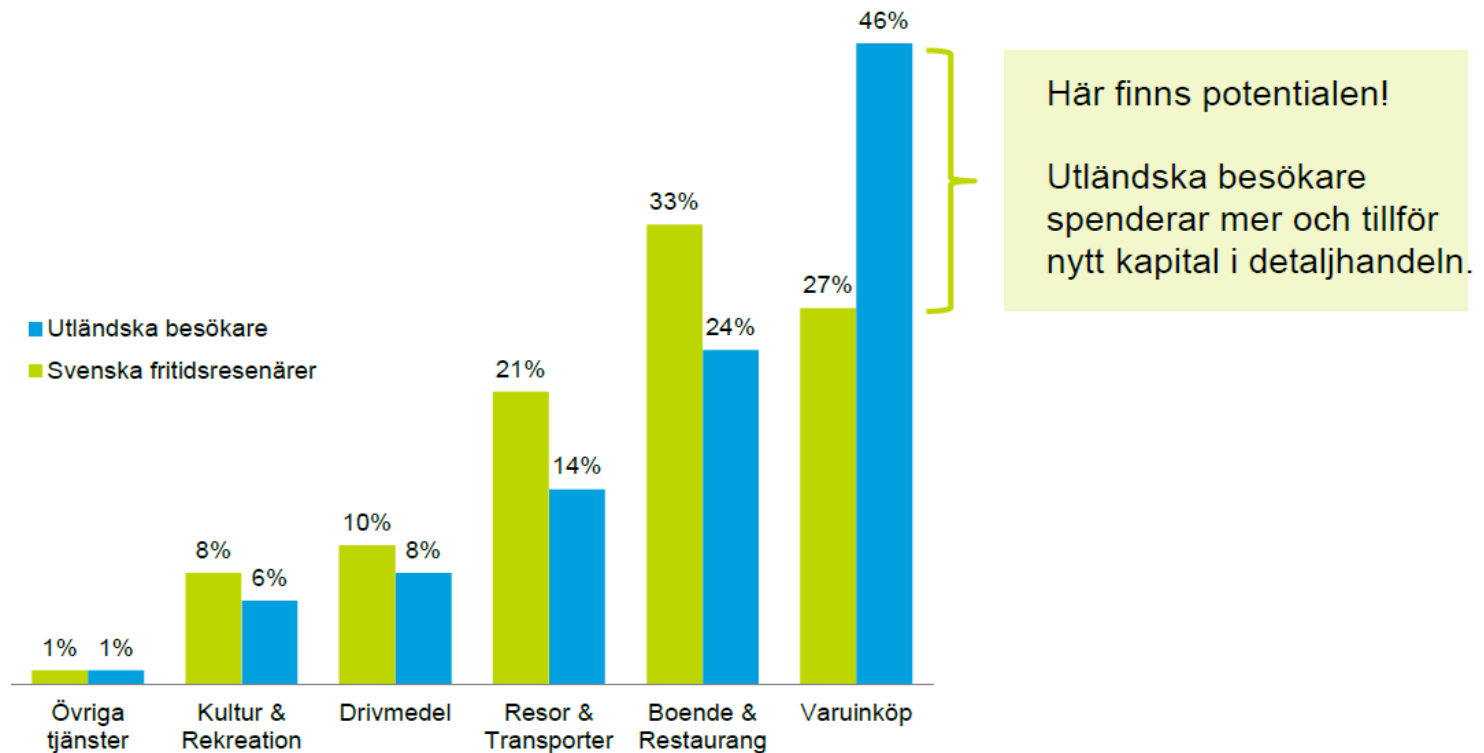
Shoppingturismens andel av den totala omsättningen i detaljhandeln har ökat från 8 till 13 procent från år 2000.



Källa: Svensk Handel, Shoppingturism i Sverige

Handelns roll i besöksnäringen

Vad lägger turister pengar på?



Källa: Svensk Handel, Shoppingturism i Sverige

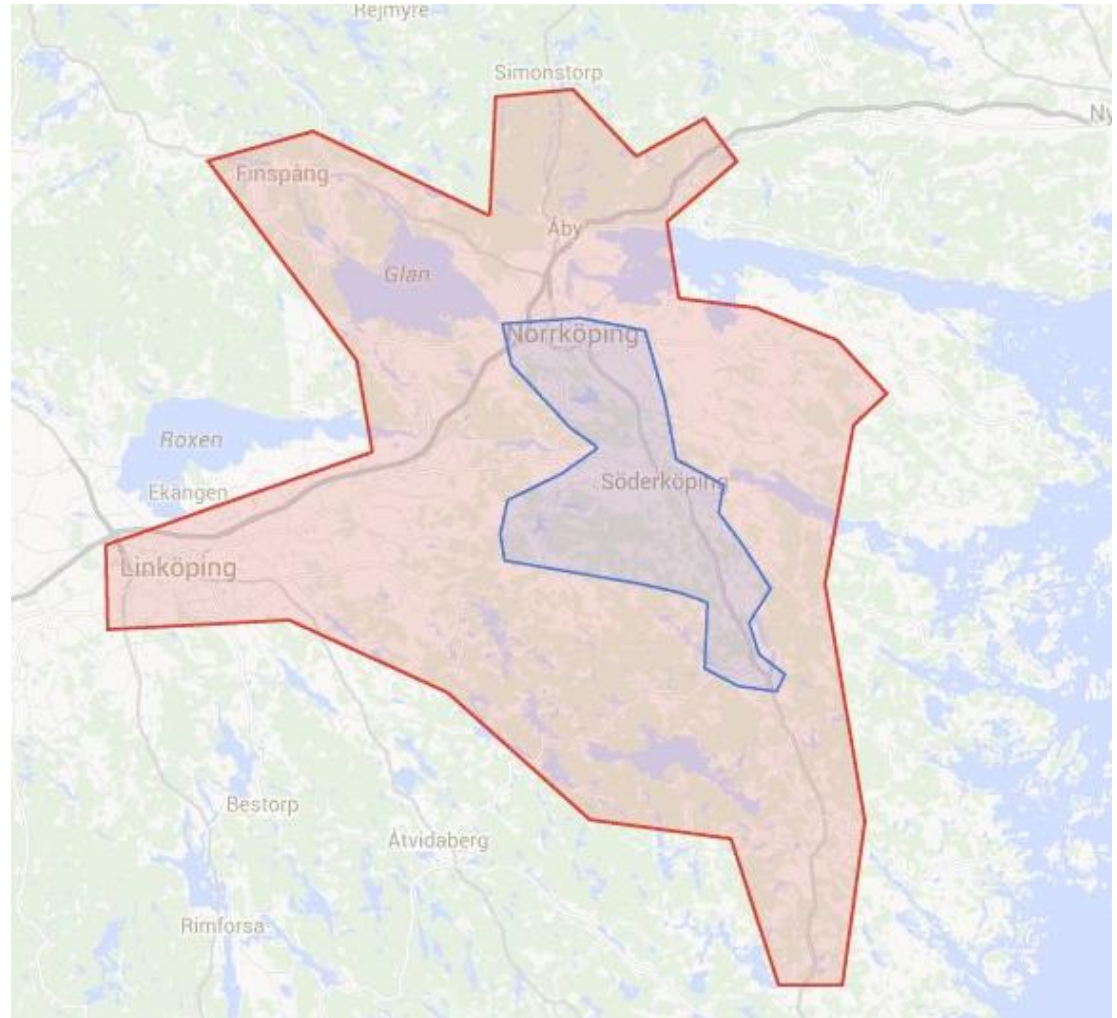
A scenic photograph of a church tower with a dark roof and a small light on top, situated on the left. The tower is partially obscured by bare trees in the foreground. In the background, a large, leafless tree stands prominently. To the right, a body of water reflects the sky and the buildings. The sky is a mix of blue and orange, with wispy clouds. The overall atmosphere is calm and serene.

Handeln i Söderköping

Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

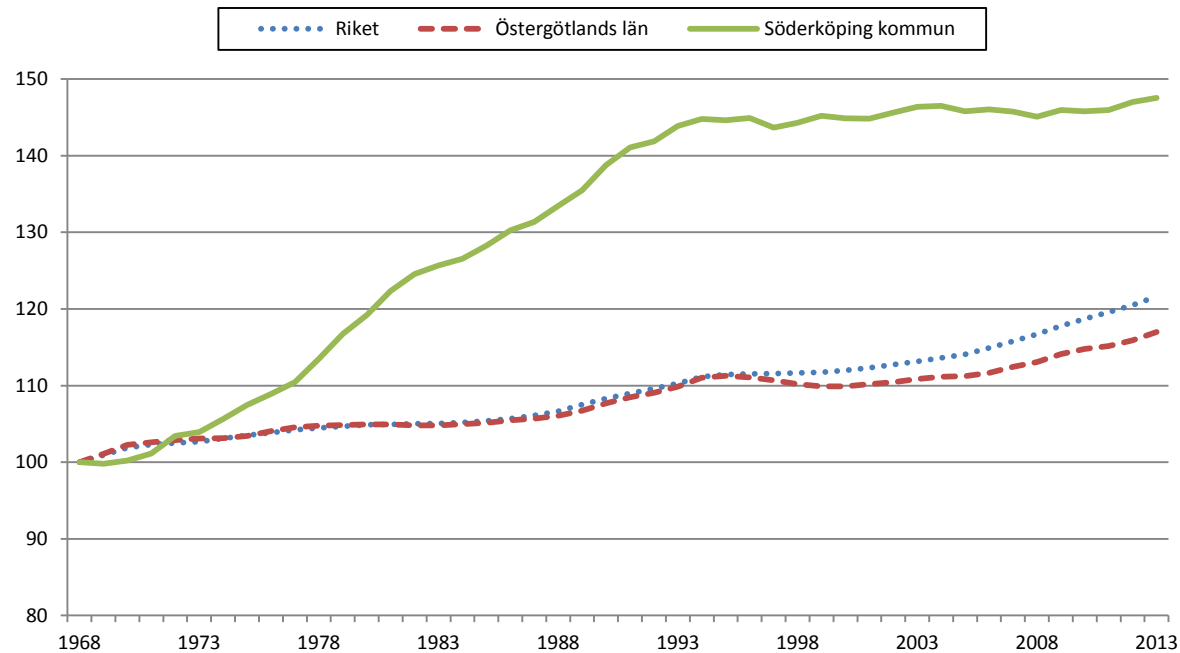
Körtid med bil från Söderköping (20 resp 45 min)

- Söderköping har ett strategiskt läge trafikmässigt.
- Norrköping och Linköping begränsar Söderköpings upptagningsområde.



Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

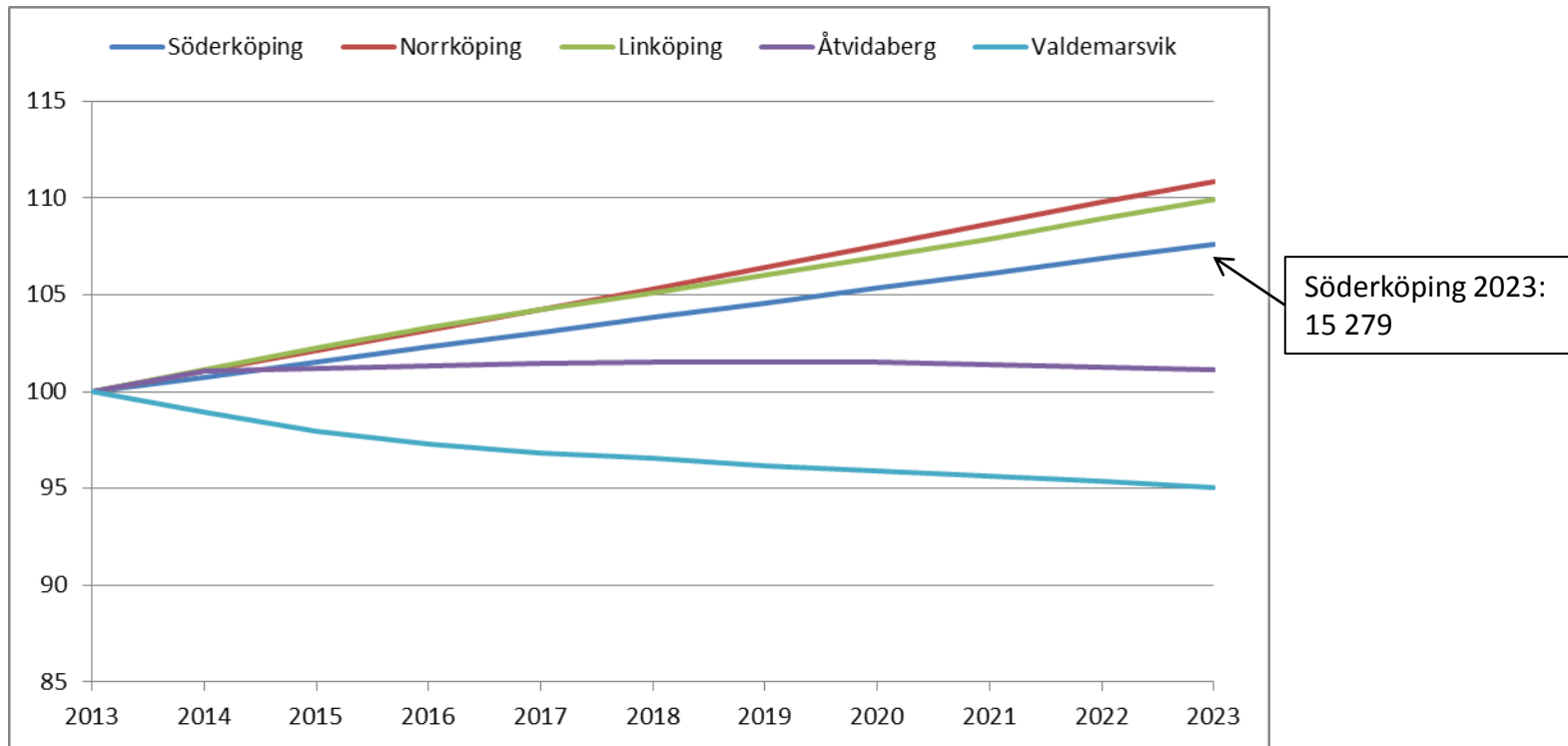
- Befolkningsutveckling 1968-2013 i riket, Östergötlands län samt Söderköping kommun



Källa: SCB. Index 100=år 1968.

Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

- Befolkningsprognos 2013-2023 i Söderköping samt angränsade kommuner



Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

- Köpkraften är det konsumenterna spenderar i detaljhandeln
- Varje svensk lägger cirka 60 000 kr./år
 - Cirka 50 % på dagligvaror och 50 % på sällanköpsvaror
- I framtiden lägger vi en större andel på sällanköpsvaror
- Inkomstskillnader påverkar köpkraften olika beroende på bransch.
- Befolkningsutvecklingen har stor påverkar på köpkraftens utveckling
- Köpkraften i Söderköping växer **svagt i dagligvaruhandeln** och **starkt i sällanköpsvaruhandeln**



Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

- Arbetspendling till och från Söderköping år 2012

Kommun	Inpendlare	Utpendlare	Netto
Söderköping	1 396	3 883	-2 487

Källa: SCB

- Söderköping har en negativ nettopendling
- Söderköpings strategiska trafikläge gynnar handeln

Marknadsförutsättningar – kunder och köpkraft

- Gästnätter på kommersiella boendeanläggningar i Söderköping år 2013

	Gästnätter
Hotell, stugby och vandrarhem	27 606
Camping	70 590
Totalt	98 196

Källa: SCB/Tillväxtverket

- Turism – mer än bara gästnätter, camping och fritidshus
 - Stark turism: Göta kanal, S:t Anna & Gästabudsdagar
- Drar man nytta av turisterna som är här? Allt kan man få dem att handla mer?
- Kan man öka antalet turister?

Marknadsförutsättningar – handel

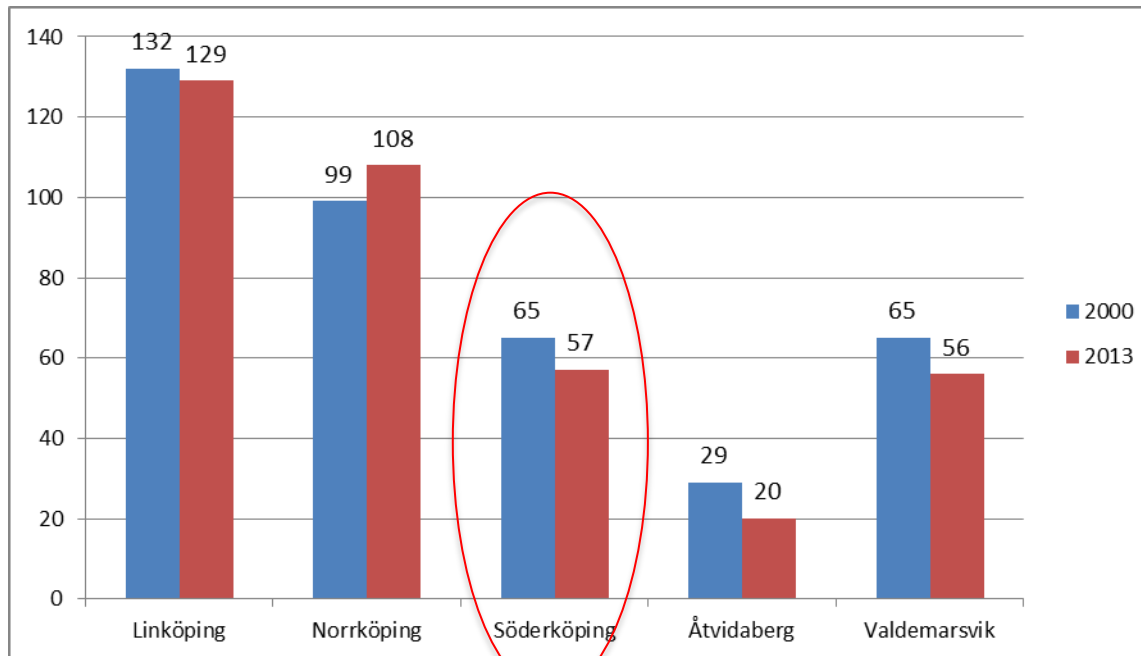
- Dagligvaruhandeln i Söderköping kommun omsatte 421 miljoner kronor år 2013
- Försäljningsindex för dagligvaror uppgår till 92, vilket innebär att **omsättningen ej motsvarar kundunderlaget i kommunen**
- Försäljningsindex har minskat de senaste åren



Marknadsförutsättningar – handel

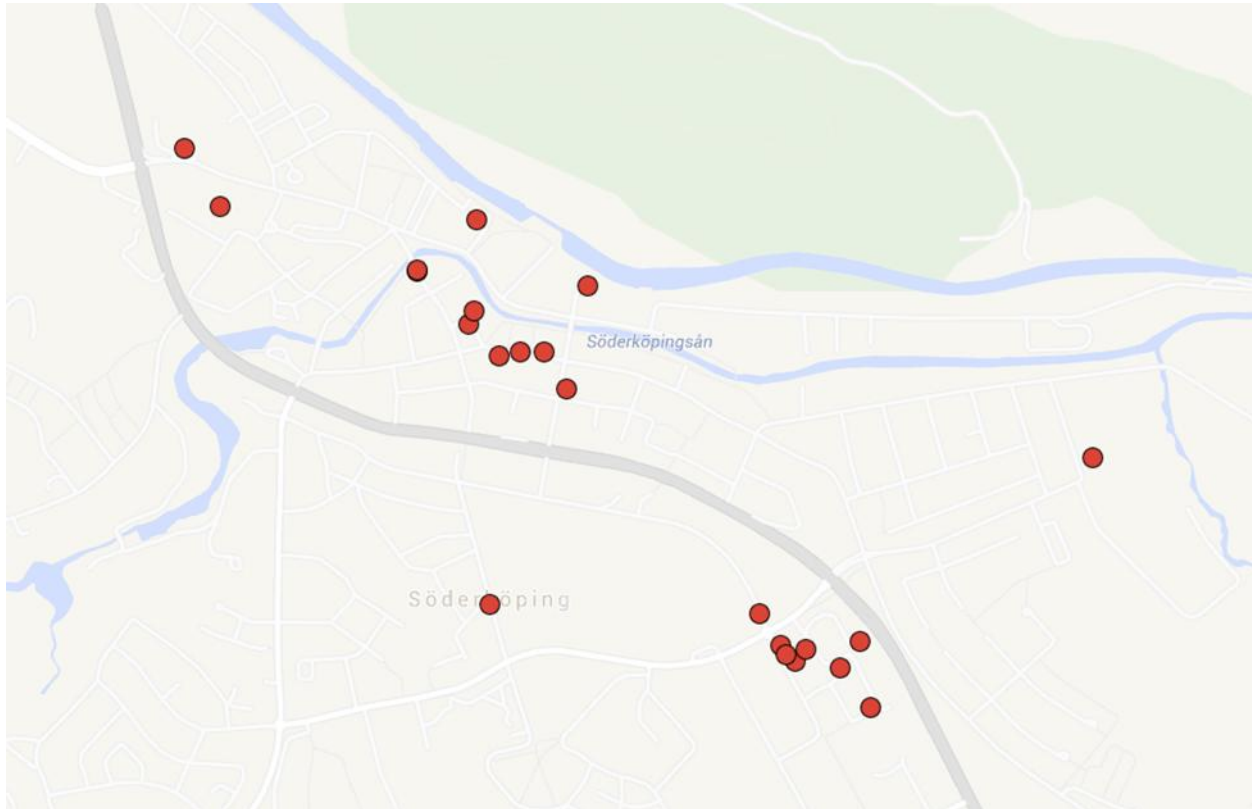
- Sällanköpsvaruhandeln i Söderköpings kommun omsatte 239 miljoner kronor år 2013, en ökning med 1 procent sedan 2012
- Försäljningsindex för sällanköpsvaror uppgår till 57, vilket innebär att handeln omsätter mindre än vad det befolkningsmässiga underlaget medger. **Utflödet har varit oförändrat under senare år.**
- I marknadsområdet dominerar Linköping med index 129 i sällanköpsvaruhandeln.

Försäljningsindex sällanköpsvaruhandeln år 2000 & 2013



Marknadsförutsättningar – handel

- Handels geografiska struktur



Sällanköpsvaruhandeln i Söderköping centralort (huvudsaklig lokalisering, min. oms. 1 mkr)

Marknadsförutsättningar – handel

Stadskärnans attraktivitet

Tillgänglighet	Utbud
• Vägar, kollektivtrafik etc. • Synlighet • Öppettider • Parkeringsplatser • Entréer • Stråk och kluster	• Butiker • Café och restaurang • Övrig kommersiell service • Offentlig service • Kultur och nöjen
Trivsel & trygghet	Samverkan & marknadsföring
• Mötesplatser • Ljus, ljud och doft • Bevakning mm.	• Centrumledning • Samverkan mellan aktörer • Marknadsföring

A photograph of a church tower with a dark roof and a small light on top, situated on the left. In the center, there is a large, leafless tree. To the right, a body of water reflects the sky and the buildings. In the background, a town with a church spire is visible under a sunset sky with wispy clouds. The text "Tack för ikväll!" is overlaid in the center.

Tack för ikväll!