



Arbetsmarknads- och Näringslivsprogram

Söderköpings kommun 2015-2020

Antagen av kommunfullmäktige 2015-06-17 § 72



Söderköpings
kommun



1. Programmets roll i styrkedjan

Kommunfullmäktige har fastställt hur kommunens styrkedja ska fungera. I kommunens översiktsplan pekas de politiskt prioriterade utvecklingsområdena ut för den kommande planeringsperioden. Ett av de utvecklingsområden som kommunfullmäktige pekat ut är arbetsmarknad och näringsliv. Målen i detta program utgör tillsammans med målen i övriga av fullmäktige fastställda program utifrån de prioriterade utvecklingsområdena kommunens övergripande mål för programperioden.

I flerårsbudgeten som kommunfullmäktige fastställer i juni varje år konkretiseras och resurssätts målen för den aktuella budgetperioden (fyra år).

2. Mål för programperioden

Näringslivets utveckling är centralt för utveckling av välfärden och möjlighet att skapa arbetstillfällen i Söderköping. Kommunen ska verka för att såväl näringslivs som andra medborgare får god service genom ett tydligt, okomplicerat och positivt bemötande. Det ska vara enkelt och tillgängligt att komma i kontakt med Söderköpings kommun. Dialogen med näringslivet ska vara självklart för alla beslutsfattare, såväl politiker som tjänstemän.

Söderköpings kommun har ett bra läge för fler företag att vilja etablera sig på orten. Kommunen ska kartlägga kommunens och näringslivets behov av nya etableringar och ta en mer aktiv roll i att förmedla mark. Söderköping har otroligt många kvalitéer som etableringsort, det ska tas tillvara på och spridas.

Ungdomars etablering på arbetsmarknaden är en prioriterad fråga. Arbetslösheten i kommunen är generellt sett låg, men det finns mer att göra när det gäller att skapa bättre förutsättningar för ungdomar. Tillsammans kan skola, näringsliv och de som arbetar med arbetsmarknadsfrågor inom kommun och arbetsförmedling skapa en större framtidstro och ta tillvara på den utvecklingskraft som finns i kommunens ungdomar.

Kommunfullmäktige anger målen för programperioden enligt följande

Mål	Mäts genom	Startvärde (år 2014)	2016	2018	2020
Ett bättre företagsklimat	Svenskt näringslivs ranking	211	< 50	< 50	< 50
Fler företag ska lockas till kommunen	Inflyttade företag (netto)	15	> 20	> 25	> 25
Fler ungdomar i arbete	Arbetslösa ungdomar (%)	9,8	< 9,5	< 8	< 6

3 Uppföljning av målen

Målen följs varje år genom statistik från Sveriges Kommuner och Landsting (Öppna jämförelser), Upplysningscentralen (UC) samt Svenskt Näringslivs Företagsranking.

Varje tertialrapport ska en analys göras om det arbete som läggs ner bidrar till att kommunen kommit närmare målet, eller om det finns några tecken på motsatsen. Målen följs på kommunövergripande nivå och kommunstyrelsen ansvarar för uppföljningen.

4. Politiskt prioriterade framgångsfaktorer under programperioden

Framgångsfaktor 1: Ett aktivt arbete för att ständigt förbättra företagsklimatet

Ett livskraftigt och mångsidigt näringsliv med väl fungerande företag, nyföretagande och nyetableringar, skapar förutsättningar för kommunens långsiktiga tillväxt och utveckling. Kommunens uppgift är att skapa bästa möjliga förutsättningar för företagandet både kort- och långsiktigt. Ett gott företagsklimat speglar sig i kommunens service; dagliga myndighetsutövning, ärendehantering, taxor och avgifter, attityder och bemötande samt arbetet med kommunens långsiktiga planarbeten.

Söderköpings kommun ska genom en aktiv dialog ta tillvara på den utvecklingskraft som finns. Genom att hålla reda på vad som händer, hur olika aktörer tänker och vilka behov finns så kommunen agera på rätt sätt vid rätt tidpunkt. Lyssnandet ger samtidigt återkoppling på vad och hur kommunen gör och vad som kan göras bättre.

Kommunens insatser för att utveckla företagsklimatet skall ske i en strukturerad dialog med näringslivet och näringslivets organisationer genom:

- Arbetsmarknads- och näringslivsråd
- Mötesplatser som frukostträffar och branschträffar
- Kontinuerliga företagsbesök
- Kommunal representation i Stads kärneföreningen och NyföretagarCentrum
- Löpande kommunikation med föreningar på landsbygd och i skärgård
- Ökad kännedom om möjliga bidrags- och stödinsatser som erbjuds genom regionala och nationella organ.
- Gemensam och levande 10-punktslista över förbättringar.
- En god kommunal service där prioriterad utveckling ska ske inom attityder, bemötande och tillgänglighet



Framgångsfaktor 2: Aktiv marknadsföring av Söderköping som etableringsort

Kommunen ska arbeta för att Söderköping ska vara en attraktiv ort för etablering. För att uppnå detta måste det finnas ett gott samarbete med näringslivet, en god kvalitet i skolan, ett varierat utbud av boendemöjligheter, tillgänglig mark för etableringar, en god infrastruktur samt en god kännedom om kommunens förutsättningar.

Prioriterade områden inom ramen för programmet:

- Nyfiken omvärldsbevakning och ett genuint intresse för att söka upp nya verksamheter
- God tillgång och synliggörande av tillgänglig mark för etableringar
- Stolt visa upp och synliggöra Söderköpings kommun som en etableringsort

Framgångsfaktor 3: Entreprenörskap i fokus

Förskola, skola och fritidshem ska ge barn och elever möjlighet att utveckla och stärka sina entreprenöriella förmågor. Entreprenörskap ska löpa som en röd tråd genom hela skolgången, från förskola till vuxenutbildning och anpassa efter elevernas ålder.

Det ska ske genom:

- samverkan lokalt och regionalt
- aktivt utveckla former för samverkan med det lokala näringslivet
- nätverk med näringsliv, kulturliv och idéburna organisationer
- utbildning i entreprenörskap och företagande
- utbildningsformer som ger erfarenhet av arbetslivet
- sommarjobb som ger erfarenhet av att starta företag
- grundläggande utbildning i arbetsrätt

Framgångsfaktor 4: Tidig etablering på arbetsmarknaden

Grundläggande för en etablering på arbetsmarknaden är gymnasieexamen. Tidig erfarenhet från arbetslivet är också en viktig faktor för en snabb etablering. Kommunen ska bedriva ändamålsenliga insatser för arbetslösa i kommunen. Ungdomar är prioriterade och insatserna ska riktas mot att ta tillvara och stärka varje individs arbetsförmåga.

Söderköpings kommun ska bidra till att unga och vuxna ges goda förutsättningar till vidare studier, förberedas för arbetslivet eller etablering i det svenska samhället. All utbildning ska ske med god kvalitet.

Gymnasie- och vuxenutbildning ska ske i samverkan och nära kontakt med det lokala näringslivet. På så sätt kan företagens kompetensbehov mötas och eleverna få bästa möjliga start på sitt yrkesliv.

Det ska ske genom:

- god omvärldsbevakning
- ökad andelen ungdomar med godkända gymnasiestudier
- ständigt anpassa utbudet utifrån efterfrågan och behov, t.ex. lärlingsutbildning
- aktiv medverkan i Östsvenska Yrkeshögskolan
- vid vägledning ge bred arbetsmarknadsinformation och tidigt ge information och insikt om framtida kompetensbehov
- validering av tidigare kunskaper för att säkerställa rätt utbildningsnivå
- aktivt arbete kring och utveckling av kommunens aktivitetsansvar för ungdomar upp till 20 år
- lokalt anpassade åtgärdsanställningar i kombination med studieplanering
- sommarjobb för alla från åk 9 till åk 3 i gymnasiet, inom kommunen och i samarbete med det lokala näringslivet





Söderköpings
kommun